

Conditions Générales d'Utilisation du programme MILLESIMA PREMIUM

1. Préambule

Les présentes Conditions Générales d'Utilisation (ci-après les "CGU") sont celles du programme de fidélité MILLESIMA PREMIUM proposé par la société MILLESIMA S.A, société anonyme au capital de 10 000 000 €, ayant son siège social 87 quai de Paludate à BORDEAUX (33800) immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Bordeaux sous le numéro B 327 299 830.

2. Adhésion au MILLESIMA PREMIUM et acceptation des CGU

Le Client adhérant au programme MILLESIMA PREMIUM (ci-après le "Client") reconnaît avoir pris connaissance et accepté sans réserve les présentes CGU. Celles-ci sont disponibles à tout moment sur le site www.millesima.fr. Le programme MILLESIMA PREMIUM est proposé uniquement aux Clients consommateurs tels que définis par le Code de la consommation comme "toute personne physique qui agit à des fins qui n'entrent pas dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale, libérale ou agricole".

Le Client adhérant doit en outre être majeur et disposer de la capacité juridique.

Le Programme MILLESIMA PREMIUM est applicable en France métropolitaine (Corse incluse). L'adhésion au programme MILLESIMA PREMIUM se fait via le site www.millesima.fr. Pour pouvoir adhérer au Programme MILLESIMA PREMIUM, le Client doit procéder à l'ouverture d'un compte client chez MILLESIMA. L'adhésion au Programme MILLESIMA PREMIUM est gratuite à l'exception des coûts de connexion à internet nécessaires à l'utilisation du site qui sont à la charge exclusive de l'Adhérent.

L'adhésion est réalisée de manière automatique lorsqu'un Client, disposant déjà d'un compte chez MILLESIMA, utilise ce compte pour réaliser un achat.

Cette adhésion est strictement personnelle et ne peut bénéficier à une autre personne.

Dans l'hypothèse où le Client ne respecterait pas les présentes conditions du Programme MILLESIMA PREMIUM, ou utiliserait le Programme de mauvaise foi, ou si MILLESIMA détecte une utilisation frauduleuse du Programme via les identifiants, elle se réserve le droit d'annuler sa participation au Programme et le Client ne pourrait plus bénéficier de ses avantages acquis sans que MILLESIMA ne soit tenu à aucune compensation à son égard.

Si le Client constate une activité frauduleuse sur son compte fidélité, il doit en avertir MILLESIMA sans délai, à défaut toute activité observée sur le compte lui sera imputable.

3. Avantages du Programme MILLESIMA PREMIUM

Dès l'adhésion par le Client au Programme MILLESIMA PREMIUM, il bénéficie de trois niveaux d'avantages, obtenus en fonction du montant cumulé d'achats qu'il effectue chez MILLESIMA, sur le site ou par téléphone, et ce sans durée de validité ni de montant minimum de commande.

Niveau 1 MAGNUM : il est atteint dès un cumul de 2 000€ TTC d'achats et donne droit à :

- [Remise de 50% sur les frais de livraison standard \(vins livrables seulement\)](#)
- Réception des offres spéciales en avant-première
- [Accès aux produits « Exclusive Cellar »](#)
- Une bouteille offerte pour votre anniversaire (sous réserve d'avoir renseigné sa date d'anniversaire sur l'espace client et d'être inscrit à la newsletter pour recevoir un code dédié. Ce code sera utilisable sur la prochaine commande de vins livrables d'un montant supérieur à 200€ TTC.
- Remise de 2% sur chaque commande (hors primeurs, vins rares et offres spéciales)

Niveau 2 IMPERIALE : il est atteint dès un cumul de 10 000€ TTC d'achats et donne droit à :

- [Livraison standard offerte \(vins livrables seulement\)](#)
- Réception des offres spéciales en avant-première
- [Accès aux produits « Exclusive Cellar »](#)

- Une bouteille offerte pour votre anniversaire (sous réserve d'avoir renseigné sa date d'anniversaire sur l'espace client et d'être inscrit à la newsletter pour recevoir un code dédié. Ce code sera utilisable sur la prochaine commande de vins livrables d'un montant supérieur à 200€ TTC.
- Remise de 4% sur chaque commande (hors primeurs, vins rares et offres spéciales)

Niveau 3 MELCHIOR : il est atteint dès un cumul de 30 000€TTC d'achats et donne droit à :

- [Livraison standard offerte \(vins livrables seulement\)](#)
- Livraison premium offerte (Paris 75, Hauts-de-Seine 92, vins livrables seulement)
- Réception des offres spéciales en avant-première
- [Accès aux produits « Exclusive Cellar »](#)
- Une bouteille offerte pour votre anniversaire (sous réserve d'avoir renseigné sa date d'anniversaire sur l'espace client et d'être inscrit à la newsletter pour recevoir un code dédié. Ce code sera utilisable sur la prochaine commande de vins livrables d'un montant supérieur à 200€ TTC.
- Remise de 6% sur chaque commande (hors primeurs, vins rares et offres spéciales)
- Remise de 2% sur les commandes primeurs
- Offres sur les vins très rares en avant-première
- Wine concierge dédié : Un Wine Concierge est un expert en vin qui vous offre des conseils personnalisés et qui est à votre disposition également pour toutes demandes spécifiques. Il peut vous accompagner, par exemple, dans la réalisation d'un séjour dans les vignobles de nos partenaires ou encore rechercher des vins très rares à la demande.

Tout Client de MILLESIMA possédant un compte à la date d'adhésion au Programme de fidélité MILLESIMA PREMIUM, bénéficie de facto d'un des trois niveaux selon le montant cumulé TTC de ses précédents achats.

Un nouveau Client qui crée un compte chez MILLESIMA au jour de son adhésion au Programme MILLESIMA PREMIUM, devra effectuer des commandes pour cumuler le montant requis d'achats et acquérir un des niveaux du Programme.

Néanmoins, le Client qui ne commande pas de produits chez MILLESIMA pendant plus de 2 ans, se voit perdre sa progression en cours pour revenir au début du dernier niveau atteint. *Par exemple, si vous possédez le niveau Impériale, avec une somme cumulée d'achats de 15 000€ mais que vous ne commandez pas pendant plus de 2 ans à compter de votre adhésion au Programme : vous gardez votre niveau Impériale mais vous redescendez à un total d'achats de 10 000€.*

Le montant total d'achats est calculé à partir de la somme des commandes facturées (TTC) et payées. Les commandes de vins livrables et de vins primeurs sont éligibles.

Le niveau est mis à jour entre 24h et 48h suivant la validation d'une commande par nos services.

Le Client professionnel n'est pas autorisé à bénéficier du Programme.

L'achat de cartes cadeaux MILLESIMA n'entre pas en compte dans le Programme MILLESIMA PREMIUM.

En cas de retour de produit par le Client pour quelque raison que ce soit, ou d'annulation de commande donnant lieu à un remboursement, le montant correspondant sera déduit des sommes entrantes en jeu dans le cumul d'achats du Programme.

4. Consultation du compte de fidélité / désinscription

Le Programme de fidélité MILLESIMA PREMIUM est un service gratuit associé au compte client MILLESIMA.

Le Client peut, à tout moment, consulter l'état de son compteur fidélité dans son espace client sur le site www.millesima.fr. Le cumul de la valeur d'achats TTC est quant à lui effectif dès l'adhésion.

Si le Client souhaite supprimer son compte MILLESIMA PREMIUM, il est nécessaire de supprimer son compte MILLESIMA. Pour cela, nous vous invitons à contacter notre service Client.

L'ensemble de vos points et de vos récompenses seront alors supprimés sans possibilité de les récupérer.

Pour toute question, information ou réclamation, le Service Client est à votre disposition :

- par téléphone au +33(0)5 54 53 00 17 (depuis la France coût d'un appel local) du lundi au vendredi (hors jours fériés) de 9 à 17 heures.

- par email à l'adresse suivante : conseil@millesima.com

5. Données personnelles

MILLESIMA SA est responsable du traitement de vos données à des fins de gestion de votre programme de fidélité (adhésion, fonctionnement du programme de fidélité, gestion du solde de vos points et de vos avantages, tacite reconduction). Ce traitement est fondé sur votre acceptation des présentes Conditions générales du programme de fidélité. La création d'un compte client MILLESIMA est obligatoire pour adhérer au programme fidélité et implique la fourniture des données minimum suivantes : genre, nom, prénom, adresse courriel valide, et son souhait, ou non, de recevoir les communications MILLESIMA dans le cadre du programme. Dans le cadre de votre adhésion, vous recevrez des communications liées au programme de fidélité. L'envoi des communications commerciales dans le cadre du Programme de fidélité est conditionné à votre inscription à la newsletter de MILLESIMA.

Pour davantage d'information et de précisions sur le traitement de vos données personnelles par MILLESIMA, et notamment sur les durées de conservation de vos données, rendez-vous sur <https://www.millesima.fr/cgv>

Vous pouvez exercer l'ensemble des droits dont vous disposez en vertu de la Loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 dite "Informatique et Libertés" et du règlement européen sur la protection des données personnelles dit « RGPD » (accès, rectification, effacement des données, limitation du traitement sur ces données, opposition à l'utilisation de ces données, portabilité de ces données, directives relatives au sort de ces données après votre décès) par courrier à l'adresse visée ci-dessus ou par email à RGPD@groupebernard.net

Le droit d'effacement des données entraîne la suppression de votre compte client MILLESIMA, la fin de l'adhésion au Programme MILLESIMA PREMIUM, et de l'ensemble des avantages fidélité qui y sont rattachés sans possibilité de les récupérer. Vous disposez également du droit de formuler une réclamation auprès de la CNIL.

6. Modification des présentes conditions

MILLESIMA se réserve le droit de modifier les présentes Conditions du Programme ou de mettre fin au Programme à tout moment sans qu'il ne soit nécessaire pour elle de justifier sa décision. Toute modification substantielle des présentes fera l'objet d'une notification préalable dans un délai raisonnable, par le moyen de communication choisi par MILLESIMA, aux Clients du Programme.

Si MILLESIMA venait à mettre fin au Programme MILLESIMA PREMIUM, les avantages de l'Adhérent seront définitivement perdus.

7. Droit applicable

Les présentes conditions générales de vente et le contrat de vente en ligne sont soumis au droit français. A défaut d'accord amiable entre les Parties, le litige sera soumis aux Tribunaux français.